

# Estándares de análisis de innovaciones sociales

Up  Social Innovation and Scaling



**Este documento proporciona una descripción general de los estándares que UpSocial utiliza para analizar y valorar innovaciones sociales. UpSocial busca solucionar retos sociales críticos a través de innovaciones eficaces, eficientes y escalables.**

En los últimos nueve años, hemos analizado y documentado más de 2.000 innovaciones en todo el mundo, con el propósito de explorar su adaptación y adopción en otros contextos locales y nacionales. Este recorrido nos ha llevado a crear estándares alrededor de cinco dimensiones clave de las innovaciones sociales y estamos encantados de compartirlos.

Hemos utilizado modelos y referencias creados antes por otros, por lo que no se trata de un documento nuevo. Bebe de varias investigaciones y estándares desarrollados por otras organizaciones.

Lo consideramos un documento vivo que clama ser revisado regularmente, tanto para definir las dimensiones clave de análisis como los niveles dentro de cada dimensión. El hecho de documentarlo y compartirlo abiertamente busca invitar a los lectores a que contribuyan a mejorarlo.

## ¿Por qué este documento?

Personas y organizaciones en todo el mundo están constantemente experimentando con nuevos enfoques para solucionar problemas sociales críticos. En lugar de empezar de cero, UpSocial identifica sistemáticamente quién está intentando afrontar el mismo problema en otro sitio y analiza sus resultados, la solidez de la evidencia que los sustenta y su teoría de cambio. Creemos que este proceso es extremadamente potente cuando está orientado por la demanda, por la necesidad de encontrar respuestas más eficaces a los problemas sociales.

La información estandarizada nos permite entender las innovaciones de forma eficaz y compararlas, ayudando a nuestros clientes y sus *stakeholders* a decidir cuáles podrían tener un mayor potencial en términos de impacto y escala.

## Cinco dimensiones

UpSocial utiliza cinco estándares de análisis para valorar el impacto potencial de una innovación en un contexto local diferente.

**El tipo de innovación.** UpSocial define la innovación como una respuesta más eficaz, más eficiente, más sostenible y más justa a un problema social. Se trata de un concepto amplio, aunque simple, que abarca muchos tipos de acciones. Por ello utilizamos la clasificación creada por Charles Leadbeater y Annika Wong como una forma de definir la diversidad en la naturaleza y el ámbito de las innovaciones: desde aquellas que mejoran o complementan las respuestas existentes hasta las que reinventan o transforman el sistema.

**La solidez de la evidencia.** Muchas innovaciones afirman haber generado resultados sociales, pero la fortaleza de su evidencia varía de forma significativa. Así, utilizamos un estándar para entender la atribución y correlación de los resultados de cambio con la innovación. Evalúa el tipo de estudios y fuentes utilizados para dilucidar si la innovación funciona o no.

**La experiencia de adaptación.** Este estándar analiza el grado de experiencia a la hora de llevar la innovación a contextos diferentes. Ya sea un nuevo producto o servicio, una manera de trabajar, un modelo de negocio, la capacidad de activar recursos latentes o de aprovechar nuevos recursos... UpSocial valora la experiencia a la hora de adaptar la esencia de la innovación y el éxito que haya tenido a la hora de generar resultados similares.

**La sistematización del modelo de transferencia.** Esta dimensión analiza cómo la innovación ha estructurado su conocimiento e información, lo bien documentada que está para asegurar su adopción y adaptación con fidelidad.

**La consolidación del modelo de ingresos.** La forma en que la innovación crea, aporta y captura valor es un componente esencial del análisis de UpSocial. Por ello, este estándar analiza el modelo de generación de ingresos de cada innovación y su adaptabilidad fuera del contexto original.

Invitamos a todos los lectores y usuarios a enviarnos sus comentarios para ayudar a enriquecer esta herramienta. Esperamos que sea útil para orientar la acción y contribuir a mejorar la escalabilidad de innovaciones sociales potentes.

---

El presente documento es una elaboración propia de UpSocial con base en las siguientes fuentes:

Evidence for ESSA - Every Student Succeeds Act by the USA Congress. Recuperado de <https://www.evidenceforessa.org>

Leadbeater, C. y Wong, A. (2010). "Learning from the Extremes". Cisco Systems, Inc. Recuperado de [https://www.cisco.com/c/dam/en\\_us/about/citizenship/socio-economic/docs/LearningfromExtremes\\_WhitePaper.pdf](https://www.cisco.com/c/dam/en_us/about/citizenship/socio-economic/docs/LearningfromExtremes_WhitePaper.pdf)


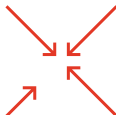


Puttick, R. y Ludlow, J. (2012). "Standards of Evidence for Impact Investing". Nesta. Recuperado de <https://www.nesta.org.uk/report/standards-of-evidence-for-impact-investing/>

## Tipo de innovación

UpSocial utiliza cuatro categorías para ayudar a entender el tipo de innovación de acuerdo con el ámbito de acción desde el cual se introduce la iniciativa (formal o informal) y el cambio que genera en el sistema (sostenedor o disruptivo).

**Ámbito de acción:** por un lado, lo formal se refiere a lo que ocurre en el ámbito de lo reglado y dentro de las instituciones que tradicionalmente han respondido al reto. Por el otro lado, entendemos la informalidad como aquello que se encuentra en contextos menos institucionalizados, muchas veces dentro de lo cotidiano o en ámbitos tradicionalmente no relacionados con la resolución del problema.

**Cambio generado:** una innovación sostenedora mejora una organización, producto o servicio existente haciéndolo más eficaz. Una innovación disruptiva simplifica radicalmente cómo se ofrece un servicio o lo hace más accesible a muchas más personas. Podría incluso cambiar las estructuras de poder o sustituir instituciones, organizaciones o alianzas consolidadas.

|                                  |  |   |
|----------------------------------|--|---|
| <b>Innovaciones sostenedoras</b> | <b>Formal</b><br><br><b>De mejora</b><br>Generada desde el ámbito formal, la innovación propone mejoras de rendimiento en los actores e instituciones existentes, sin cuestionar su planteamiento original.   | <b>Informal</b><br><br><b>Complementaria</b><br>La innovación responde eficazmente al reto implicando a actores externos, muchas veces de las comunidades. Aporta estrategias que suman para obtener mayor impacto en aspectos clave del problema. |
| <b>Innovaciones disruptivas</b>  | <br><b>De reformulación</b><br>El cambio se introduce desde el ámbito formal, pero plantea un enfoque totalmente nuevo y obliga a repensar las respuestas existentes, por ejemplo otorgando roles diferentes a los actores tradicionales o incorporando a nuevos agentes. | <br><b>Transformadora</b><br>El cambio se genera fuera del sistema tradicional, ofreciendo respuestas completamente nuevas que representan alternativas frente a las existentes.   |

## Solidez de la evidencia

Este estándar analiza la fortaleza de la evidencia que apoya los resultados de la innovación. Identifica cinco niveles de evidencia basados en la objetividad del proceso y los informes de medición que apoyan la atribución y la correlación de los resultados con la actividad.

El grado más alto de evidencia consiste en aplicar métodos científicos para correlacionar los resultados con la intervención. En niveles más bajos encontramos resultados documentados mediante estudios longitudinales o innovaciones que están construyendo su evidencia con una teoría de cambio probada.



**Evidencia probada.** Se ha atribuido un impacto positivo a la innovación mediante pruebas de control experimentales o cuasi experimentales.



**Evidencia fuerte.** Los resultados de cambio han sido documentados por estudios externos, herramientas internas de monitoreo sólidas (p.ej., plataformas online de seguimiento o estudios estadísticos longitudinales) u otros datos objetivables (contratos, resultados académicos, etc.).



**Evidencia prometedora.** La organización ha documentado los resultados de la intervención mediante evaluaciones o encuestas de satisfacción, ofreciendo indicadores que apuntan a una correlación con un cambio positivo.



**Teoría de cambio documentada.** Aunque no se han realizado evaluaciones, la intervención se basa en una teoría de cambio consolidada y documentada que prevé un cambio positivo.



**Teoría de cambio prometedora.** Al menos una razón lógica hace previsible el impacto de la intervención. Los reconocimientos externos pueden apoyar la teoría de cambio.

## Experiencia de adaptación

Este estándar analiza el grado de experiencia a la hora de llevar la innovación a contextos diferentes. Observa su trayectoria y su éxito a la hora de adaptar la actividad a contextos locales diferentes generando resultados similares.

En el nivel más alto, la innovación no es específica para un contexto porque ha conseguido generar resultados similares en diferentes ubicaciones. Normalmente, esto implica que los elementos esenciales del modelo pueden ser transferidos a contextos con características socioculturales y/o económicas diferentes. Los niveles inferiores asumen que existe menos experiencia a la hora de transferir la innovación y generar resultados similares.



**Adaptación interregional probada.** El modelo genera resultados sociales en dos o más contextos socioculturales diferentes al original, probando así la adaptabilidad del modelo.



**Adaptación interregional puntual.** El modelo funciona en un contexto sociocultural diferente al original, apuntando a un potencial de escala internacional.



**Adaptación regional.** El modelo funciona fuera del contexto original, ya sea a nivel regional o en una red de localidades.



**Adaptación local.** El modelo funciona fuera del contexto original, en un ámbito local puntual.



**Experiencia puntual.** La innovación opera con éxito en un contexto local determinado, y no hay información sobre si es específica para este contexto.

## Modelo de transferencia

Esta dimensión analiza cómo la innovación ha estructurado su conocimiento e información, lo bien documentada que está para asegurar su adopción y adaptación con fidelidad.

Una innovación está ampliamente documentada cuando dispone de procedimientos y sistemas claros orientados específicamente a facilitar su implantación en otros contextos y alcanzar un impacto, al menos, similar al original. El conocimiento y la experiencia se empaquetan de forma útil e intuitiva, permitiendo generar resultados similares.



**Avanzado.** La innovación está ampliamente documentada y dispone de un modelo de transferencia maduro, claro y flexible que incluye acompañamiento sistematizado.



**Consolidado.** La innovación está ampliamente documentada y dispone de un modelo de transferencia claro y flexible que incluye acompañamiento no sistematizado.



**Estructurado.** La innovación está parcialmente documentada y dispone al menos de un modelo de transferencia que ha sido aplicado de forma puntual o en contextos similares.



**Incipiente.** La innovación está parcialmente documentada, pero no tiene desarrollado un modelo de transferencia.



**Explorable.** La innovación es extrapolable a otros contextos, sin estar documentada ni haber desarrollado un modelo de transferencia.

## Modelo de generación de ingresos

El modelo de generación de ingresos permite capturar parte del valor de la iniciativa para asegurar su sostenibilidad y escalabilidad potencial. Es irrelevante si la innovación se promueve desde una organización o un movimiento menos organizado. Sin embargo, es importante que la iniciativa sea capaz de generar ingresos suficientes para alcanzar resultados sociales de forma continuada y escalable.

La adaptabilidad del modelo de generación de ingresos a otros contextos socioculturales y/o económicos distintos es indicativa del potencial de transferencia de la innovación.



**Escalable.** Las condiciones que permiten su sostenibilidad a escala se encuentran en muchos otros contextos socioculturales y/o económicos.



**Adaptado.** Las condiciones que permiten su sostenibilidad a escala se encuentran en al menos un contexto sociocultural y/o económico diferente.



**Adaptable.** El modelo de generación de ingresos funciona en contextos similares al de implantación original y ofrece posibilidades de adaptación a contextos socioculturales y/o económicos diferentes.




**Consolidado en origen.** Las condiciones para su sostenibilidad han sido válidas en un contexto particular.



**Experimental.** El proyecto cuenta con al menos una fuente de financiación que lo hace viable en la actualidad.



## Estándares de análisis de innovaciones sociales



Agradecemos a todas las personas que han participado en la elaboración de estos estándares con sus contribuciones, sugerencias y comentarios.

Esperamos que estos estándares sean una herramienta útil e invitamos a los usuarios a enviarnos sus comentarios a: [info@upsocial.org](mailto:info@upsocial.org)

[www.upsocial.org](http://www.upsocial.org)  
[@UpSocialBCN](https://twitter.com/UpSocialBCN)

Junio de 2019

